



Terminplan zum Kurs Online Marketing Manager (IHK)

Start

19.03.2025

Ende

14.05.2025

Wochentage

montags und mittwochs, 08:30 bis 12:30 Uhr (5 UStd., 15 Min. Pause)

Test: 02.06.2025 oder 04.06.2025

(Projektarbeit mit Online-Fachgespräch; individueller Termin wird im Kurs festgelegt)

Unterrichtsstunden

80

(1 Unterrichtsstunde = 45 Minuten)

Januar 2025

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
		<u>1</u>	2	3	4	5
<u>6</u>	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Februar 2025

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

März 2025

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
					1	2
<u>3</u>	4	5	6	7	<u>8</u>	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

April 2025

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	<u>18</u>	19	<u>20</u>
<u>21</u>	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Mai 2025

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
			<u>1</u>	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	<u>29</u>	30	31	

Juni 2025

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
						1
<u>2</u>	3	<u>4</u>	5	6	7	<u>8</u>
<u>9</u>	10	11	12	13	14	15
16	17	18	<u>19</u>	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						