



Terminplan zum Kurs Online Marketing Manager (IHK)

Start

18.11.2025

Ende

26.02.2026

Wochentage

dienstags und donnerstags, 18:00 bis 20:30 Uhr (3 UStd., 15 Min. Pause) 2x samstags, 09:00 bis 12:15 Uhr (4 UStd., 15 Min. Pause)

Test: 10.03.2026 oder 12.03.2026

(Projektarbeit mit Online-Fachgespräch; individueller Termin wird im Kurs festgelegt)

Unterrichtsstunden

80

(1 Unterrichtsstunde = 45 Minuten)

Oktober 2025

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

November 2025

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Dezember 2025

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Januar 2026

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Februar 2026

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

März 2026

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Kurstermin Projektarbeit mit Online-Fachgespräch **Feiertag**