

# **Social Media Manager (IHK) - WEBINAR**

## **IHK-Zertifikatslehrgang**

**Termin:** 04.05.2019–13.07.2019

**Stundenanzahl:** 66

**Zeitplan:** mittwochs, 5 Termine montags und einmal dienstags 18:00 - 20:30 Uhr, gelegentlich samstags 09:00 - 14:00 Uhr

## **Beschreibung**

Kommunikationsplattformen wie Twitter, Facebook, XING, LinkedIn oder Blogs sind aus der medialen Welt nicht mehr wegzudenken. Geschäftspartner und Kunden sind zunehmend in sozialen Netzwerken anzutreffen. Doch wie nutzt man diese Plattformen effizient für geschäftliche Ziele? Welche Plattformen sind relevant und was gibt es für Spielregeln? Das Webinar "Social Media Manager (IHK)" macht die Teilnehmer fit für die Social Media Welt. Sie lernen praxisnah ein eigenes Social Media Marketing effizient aufzubauen und zu steuern. Abgesehen vom Zertifikatstest findet der Kurs komplett online statt. Um an den Gruppenarbeiten effektiv mitzuarbeiten, ist es sinnvoll, ein Headset zu den Live-Online-Terminen zu verwenden.

## **Schwerpunkte**

- Einführung ins Social Media Management
- Methoden im Social Media Management
- Anwendung und Nutzen von Social Media Plattformen
- Content-Management
- Monitoring/Controlling
- Umsetzung einer Social-Media Strategie

## **Zielgruppe**

Teilnehmer mit ersten Social Media Erfahrungen, Fachkräfte mit Marketing- bzw. Kommunikationsverantwortung

## **Preis**

1.535,00 €

## **Dozent**

IBA-Dozententeam

## **Ort**

## **Webinar**

Webinar

Wir bitten Sie zu beachten, dass aufgrund der besseren Lesbarkeit unseres Weiterbildungsprogramms Personen- und Funktionsbezeichnungen in weiblicher und männlicher Form gelten

## Buchung

```
if(document.getElementById('ctrl_variant_id') != null) {  
document.getElementById('ctrl_variant_id').addEventListener('change', function() { getPrice('29', '3022');  
}); } if(document.getElementById('ctrl_date') != null) {  
document.getElementById('ctrl_date').addEventListener('change', function() { getPrice('29', '3022'); }); }
```